



# case / kleyn trucks

'E-business in een traditionele markt:  
vrachtwagens in je shoppingbasket'



# Grootste internationale webshop voor vrachtwagens

Nieuwe website Kleyn maakt online verkoop van commerciële bedrijfsvoertuigen wereldwijd mogelijk

“Kleyn is wereldwijd één van de grootste onafhankelijke handels-ondernemingen op het gebied van gebruikte bedrijfsvoertuigen. Via hun belangrijkste verkoopkanaal, de e-commerce website, kunnen bezoekers kiezen uit een voorraad van 1.200 tweedehands voertuigen. Op jaarbasis worden er ca. 8.000 voertuigen verkocht, in meer dan 100 landen.” Bron: [www.kleyntrucks.nl](http://www.kleyntrucks.nl)

## De opdracht

De website van Kleyn vormt een onmisbare schakel in het hele verkoop- en marketingproces. Kleyn heeft zich tot doel gesteld om vooraan te lopen met innovaties. Daarom heeft men in 2009 besloten om bestaande website volledig te vernieuwen.

## Zend Framework, een must voor Kleyn

Kleyn Trucks zocht een CMS dat volledig op Zend Framework gebouwd diende te zijn. Kleyn heeft gekozen voor dit platform om de continuïteit en de stabiliteit van het bedrijfskritische online verkoopkanaal te waarborgen. Zend Framework is wereldwijd het meest gebruikte PHP Framework. De mogelijkheden voor Kleyn zijn onbeperkt.



Netexpo werkt al jaren met Zend Framework. Alle Netexpo programmeurs zijn Zend gecertificeerd. Het Exposer CMS bleek uiteindelijk de juiste oplossing voor het vraagstuk van Kleyn.

## Publicatie van 26 sites vanuit één CMS

De website is opgezet in 13 verschillende talen, waaronder Arabisch. Daarnaast is de site gesplitst in Trucks en Vans. Het Vans gedeelte is qua structuur identiek aan Trucks en verschilt alleen qua inhoud en design. Alle sites worden beheert via één CMS.

## Aanbod gevoed vanuit ERP-systeem

Om het aanbod snel en foutloos te kunnen tonen in de website zijn er diverse webservices ontwikkeld. Het aanbod in de site wordt hiermee direct gevoed vanuit het ERP-systeem. Zodra een truck wordt vrijgegeven voor verkoop, is deze direct online opvraagbaar. Wijzigingen in de specificaties worden meteen online verwerkt.



## Pitch

Na uitschrijven van een pitch onder een drietal internetbureaus is de keuze in 2010 gevallen op het Haarlemse Netexpo. De kennis, ervaring en de gepresenteerde oplossing sloten perfect aan op de business case en internationale ambitie van Kleyn. De belangrijkste eisen en wensen voor de pitch:

- ✓ Verplichte ontwikkeling op basis van het Zend Framework
- ✓ Ontwikkeling van een snel en geavanceerd zoekstelsel, 'faceted en suggested search'
- ✓ Splitsing van het assortiment in Trucks en Vans

- ✓ E-commerce: aanbod direct online kunnen kopen
- ✓ Optimale aansluiting van de website op het interne ERP-systeem
- ✓ Ondersteuning van multi-site en multi-language publishing
- ✓ Optimalisatie voor zoekmachines via het CMS
- ✓ Optimalisatie van het aanbod per land en/of regio
- ✓ Integratie van payment provider Ogone

## Location-based aanbod

De website van Kleyn trekt bezoekers uit 215 landen. Dit maakt content relevantie uitermate belangrijk. Via het Exposer CMS kan het aanbod via zogenaamde 'productboosters' volledig afgestemd worden op de voorkeuren van een specifieke doelgroep. Hierbij gaat het niet alleen om kenmerken als land, taal en regio, maar ook om kenmerken als merk, type, prijs, kleur en andere technische specificaties.

**"We kunnen het aanbod afstemmen op de locatie. In Paraguay worden bijv. voornamelijk Scania's verkocht vanwege het relatief goedkope onderhoud."**

Bart Deenik, e-commerce manager Kleyn

Tevens kunnen spotlights op de homepage worden geplaatst om bepaalde producten extra onder de aandacht te brengen in bepaalde regio's.



## Uitgebreid zoekstelsel: faceted en suggested search

Netexpo ontwikkelde voor Kleyn een nieuw zoekstelsel, ook wel 'faceted search' genoemd. Er kan worden gezocht op basis van 18 hoofdkenmerken, met daaronder een veelvoud van subkenmerken. Met deze functies kan de bezoeker het aanbod filteren en talloze specifieke wensen opgeven. Door middel van de 'suggested search' functie worden diverse suggesties gegeven bij het invoeren van een zoekopdracht.

## Aanbod vergelijken en selectie opslaan

Bezoekers kunnen diverse Trucks of Vans onderling met elkaar vergelijken en een selectie tijdelijk opslaan. Deze functionaliteiten vormen een enorme verbetering ten opzichte van de oude situatie.



## De kracht van het Exposer CMS

- ✓ Gestandaardiseerd maatwerk
- ✓ Uitstekende SEO-optimalisatie tool
- ✓ Multi-site en multi-language publicatie
- ✓ Zeer gebruiksvriendelijk
- ✓ Snel, schaalbaar en veilig
- ✓ Preview functie (staging)
- ✓ Gestandaardiseerde (SOAP) koppelingen met externe systemen (bijv. ERP, CRM, etc.)
- ✓ Gebouwd op Zend Framework
- ✓ Code volledig in eigen huis ontwikkeld

# Volledig gedigitaliseerd bestelproces

Klant van A tot Z betrokken bij de bestelling

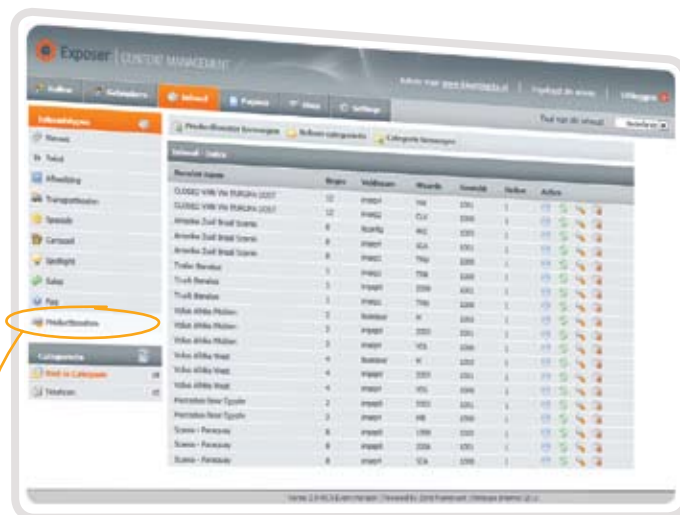
Kleyn is vooruitstrevend met het nieuwe internet concept. Het aankoopproces wordt volledig online afgehandeld. De klant is van A tot Z betrokken bij zijn eigen bestelling. Hierdoor wordt de foutmarge geminimaliseerd en worden kosten bespaard op de verkoopinspanningen en informatievoorziening aan potentiële klanten.



Het bestelproces is rechtstreeks gekoppeld aan de backoffice. Dit houdt in dat een bestelling via de website direct wordt verwerkt in het ERP pakket en dat inkopers real-time inzicht hebben in de verkoopstatus van de beschikbare trucks.

**"De klant is van A tot Z betrokken bij de digitale bestelling waardoor de foutmarge wordt geminimaliseerd."**

Bart Deenik, e-commerce manager Kleyn Trucks



product-boosters



## U wilt...



Location-based aanbod in 13 verschillende talen.

Doelgroepsegmentatie



Uitgebreid zoekstelsel (faceted en suggested search). Gebruiksgemak



Multi-site en multi-language publicatie van 26 websites. Eenvoudig beheer van de website



Afstemmen van aanbod per land/regio en doelgroep met behulp van productboosters. Hogere conversie




Volledig gedigitaliseerd bestelproces via de website. Snelle, foutloze verkoop

  
**netexpo** / gek van internet

## Over netexpo

Exposer CMS is een product van Netexpo, een full service internetbureau dat al meer dan 15 jaar 'gek is van internet'. Deze internetgekte weten wij continu te vertalen naar creatieve, doeltreffende en succesvolle internetoplossingen voor onze klanten.

 [twitter.com/netexpointernet](https://twitter.com/netexpointernet) / [twitter.com/exposercms](https://twitter.com/exposercms)  
 [netexpo.nl/linkedin](https://www.linkedin.com/company/netexpo)

## Contactgegevens

Hulswitweg 14, 2031 BG Haarlem  
Tel +31 (0)23 - 531 88 74  
E-mail [info@netexpo.nl](mailto:info@netexpo.nl)  
[www.netexpo.nl](http://www.netexpo.nl) / [www.exposer-cms.nl](http://www.exposer-cms.nl)