

## Haarlemse Netexpo groeit en bloeit

# De nieuwe ROI: Return on Internet

TEKST COMPETENCE FOTOGRAFIE REINDER WEIJDIJK

Al 13 jaar oud, een echt Haarlems bedrijf en toch nog niet algemeen bekend. Netexpo Internet is een groeiende en bloeiende partij voor het ontwikkelen en toepassen van e-marketing. Mede-eigenaar en commercieel directeur Remco Vriesema legt graag uit wat je met internet allemaal kunt en dat is honderd keer meer dan alleen een website. Over de ROI van Return on investment, maar liever nog de ROI van Return on internet

“Oprichter Andries Filmer begon al in 1994 in de kelder van zijn vorige bedrijf met zijn eerste diensten op digitaal gebied: registratie van domeinnamen en hosting van websites, het realiseren van relatief simpele websites en het omzetten van webformulieren via e-mail naar fax en later ook andersom. Ik ben er als tweede man in 2002 bij gekomen.”

Netexpo heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een full service internet-bedrijf (zie ook kader). Vriesema: “Wij willen onze klanten succesvoller maken met internet. Veel bedrijven hebben wel een website, maar benutten onvoldoende de kansen. Deze kunnen vaak nog veel beter worden benut. Zeker ook als je inkomende en uitgaande communicatie integreert, bijvoorbeeld als je een automatische koppeling hebt tussen de website en het CRM-pakket.”

### Meetbaar

“Wij bedenken en realiseren creatieve, effectieve en meetbare internetconcepten. Omdat wij alles in eigen huis hebben, kunnen wij vrijwel alle internetgerelateerde zaken regelen. Zo krijgen onze klanten optimaal advies. En je weet dat alle afgenomen diensten en producten dan naadloos op elkaar zijn afgestemd.

Wij komen graag bij bedrijven om met hen mee te denken. Wij hebben een naam opgebouwd met het bedenken van producten en diensten die rendement opleveren. Dit rendement maken wij volledig inzichtelijk met analytics software, waarvan de data dient als basis voor vervolgacties. Zo ontstaat er een continue proces van meetbare rendementsverbeteringen.”

Bedrijven kunnen Remco Vriesema geen groter plezier doen dan hem uitnodigen om met hen te sparren over internet in relatie tot hun bedrijven en branches.

“Het hebben van een website is niet spannend. Maar de vraag stellen hoe je meer en maximaal rendement uit en met internet kunt halen, dat maakt het spannend.” En hij noemt zo een paar voorbeelden van bedrijven die aanzienlijk efficiënter en rendabeler zijn gaan werken met een optimaal internetgebruik.

### Doeltreffend

Een groeiende tak van sport is de communicatie via e-mail en sms. Netexpo heeft een eigen dochterbedrijf Informaxion die volledig gespecialiseerd is online communicatie. Met hun producten en adviezen kan iedere online marketingactie doeltreffend worden ingezet. ■



#### Netexpo Internet

A Hulswitweg 14  
2031 BG Haarlem  
T 023 531 88 74  
F 023 573 18 86  
E [info@netexpo.nl](mailto:info@netexpo.nl)  
I [www.netexpo.nl](http://www.netexpo.nl)

#### Klanten

Enkele referenties in deze regio:  
Puur Makelaars  
Cito Repro Groep  
Norm-Systems  
Perla Kantoorinrichting  
Cobraspen  
MultiRent  
Gemeente Haarlem  
Noord-Hollands Archief

#### Specialismen

webhosting  
webdesign & -development  
internetstrategie & concepting  
zoekmachinemarketing (SEO)  
e-messaging  
(A)DSL  
Meer informatie op de website  
[www.netexpo.nl](http://www.netexpo.nl).

#### Webscan voor 1 euro

Netexpo biedt belangstellende bedrijven een webscan aan. In 30 minuten wordt de internet-site van een bedrijf beoordeeld op effectiviteit en rendement. Deze scan is zonder verdere verplichtingen. Aanmelden kan telefonisch of via [www.netexpo.nl/webscan](http://www.netexpo.nl/webscan).